

М. ДУЛАТОВ атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



Бекітемін / Утверждаю
ОӘК төрайымы /
Председатель УМС
_____ Ж. Ошакбаева
«26» ____ 03 ____ 2025 ж./г.

МАГИСТРАТУРА

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

7M04130 Аграрлық менеджмент

2025 жылға жиынтықтау үшін

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

7M04130 Аграрный менеджмент

для набора 2025 года

Қостанай, 2025 г.

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың оқу–әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 26.03.2025 ж. № 6 хаттама.

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, протокол от 26.03.2025 г. № 6

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2024 жылы қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2024 года

Мазмұны / Содержание

Магистрантқа жаднама/ Памятка магистранту.....	4
1 2025-2027 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2025-2027 год.....	6
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	9
2.17M04130 Аграрлық менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7M04130 Аграрный менеджмент.....	8
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин.....	9

МАГИСТРАНТҚА ЖАДНАМА

Құрметті магистрант!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**. ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері 2 циклға бөлінеді: базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП). Базалық пәндер циклы болашақ маманның мамандығына сәйкес фундаменталдық білімінің қалыптасуына бағытталады. Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әр циклдің ішінде оқу пәндері 2 түрге бөлінеді: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдалатын оқу пәндері). Міндетті компонент пәндері мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарымен бекітілген және барлық магистранттарға тиісті білім беру бағдарламасы бойынша оқуға міндетті болып табылады.

Элективті пәндерді таңдауға әдвайзер кеңес береді. Элективті оқу пәндері тізбесінің ішінен Сіз өзіңізге қызықты пәндерді таңдай аласыз. Соның негізінде оқу пәндерінің әр циклы бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз 2 бөлімнен тұратын болады: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті оқу пәндері).

ПАМЯТКА МАГИСТРАНТУ

Уважаемый МАГИСТРАНТ!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин (КЭД)**.

КЭД – систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД – это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 2 цикла – цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл БД направлен на формирование у будущего специалиста фундаментальных знаний по соответствующей специальности. Цикл ПД определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Внутри каждого из циклов учебные дисциплины подразделяются на 2 вида – Обязательный компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины). Дисциплины обязательного компонента утверждены государственными общеобязательными стандартами образования и являются обязательными для изучения всеми студентами по соответствующей образовательной программе. Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, магистрант также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет эдвайзер. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 2 раздела: обязательный компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

7M04130 АГРАРЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ (ғылыми- педагогикалық бағыт)
7M04130 АГРАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (научно-педагогическое направление)

Берілетін дәрежесі: 7M04130 Аграрлық менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі

Присуждаемая степень: магистр экономических наук по образовательной программе 7M04130 Аграрный менеджмент

1 2025-2027 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2025-2027УЧ.ГОД

1.1 1 курс оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количес во академически кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				20
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	GTF / IFN	Ғылым тарихы мен философиясы / История и философия науки	5
	Кәсіби/Профессиона льный	ShT / IYa	Шет тілі (кәсіби) / Иностранный язык (профессиональный)	5
	Педагогикалық/Пед агогический	BP / PU	Басқару психологиясы / Психология управления	4
		ZhMP / PVSh	Жоғары мектептің педагогикасы / Педагогика высшей школы	3
ПД ВК	Кәсіби/Профессиона льный	BM / BM	Бизнес-менеджмент / Бизнес-менеджмент	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
НИР М	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно- исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
БД КВ	Кәсіби/Профессион альный	DB / UP	Дамуды басқару / Управление развитием	5
		NM / MM	Халықаралық маркетинг/Международный маркетинг	
2 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				13
ПД ВК	Кәсіби/Профессион альный	KZhK / VPK	Кәсіпорынды жүргізу мен контроллинг / Ведение предприятия и контроллинг	5
	Стратегиялық/Страт егический	HAMS / SMAM	Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы/Стратегии международного аграрного маркетинга	5
		ASS / SAP	Аграрлық саясаты бойынша семинар / Семинар по аграрной политике	3

Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				7
БД ВК	Педагогикалық/Педагогический	PP/PP	Педагогикалық практика/Педагогическая практика	3
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
БД КВ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	GZA / MNI	Ғылыми зерттеу әдістері / Методология научных исследований	5
		FRZhTK/DSP ARF/ AFPACR	Фирма ресурстарын жоспарлау және талдау саласындағы қызмет/Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы	
	Дақылдар жүйесін моделдеу, басқару мен қорғау / Моделирование, защита и управление система культур	OShIT / ITR	Өсімдік шаруашылығында инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в растениеводстве	5
		AShIT / ITZ	Егін шаруашылығындағы инновациялық технологиялар/ Инновационные технологии в земледелии	

2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количес во кадемически кредитов
3 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				10
ПД ВК	Кәсіби / Профессиональный	HRM / HRM	HR менеджмент / HR менеджмент	5
		KZh / PP	Кәсіпорынды жоспарлау / Планирование предприятия	5
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
НИР М	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MGZZh / NIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
ПД КВ	Стратегиялық / Стратегический	KK / KP	Кәсіпорын консалтингі / Консалтинг предприятия	5
		AODK / KRST	Ауылдық өңірлерді дамыту концепциясы / Концепция развития сельских территорий	
	Дақылдар жүйесін моделдеу, басқару мен қорғау / Моделирование, защита и управление система культур	AM / AM	Агроэкологиялық мониторинг / Агроэкологический мониторинг	5
		Agr / Agr	Агроэкология / Агроэкология	
	Дақылдар жүйесін моделдеу, басқару мен қорғау / Моделирование, защита и управление система культур	OOSSB / SPSPR	Өсімдік өнімдерін стандарттау мен сәйкестігін бағалау / Стандартизация и подтверждение соответствия продукции растениеводства	5
		AKKAA / MAOPB	Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің әдіснамалық аспектілері / Методологические аспекты в обеспечении пищевой безопасности	
4 СЕМЕСТР				30

Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				12
ПД ВК	Ғылыми зерттеулер / Научно- исследовательский	ZT / IP	Зерттеу практикасы/Исследовательская практика	12
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				18
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MGZZh / NIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно- исследовательская работа магистранта	10
ИА	Корытынды аттестация / Итоговая аттестация	MZhRK/OZMP	Магистерлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау /Оформление и защита магистерской диссертации	8

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 7М04130 Аграрлық менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7М04130 Аграрный Менеджмент

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді: –бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары; - өндіріс және қызмет көрсету саласы; - саяси сала; - қаржы-несие институттарының саласы; - ғылыми-зерттеу және білім беру салалары	В сферу профессиональной деятельности магистров входит: - сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм; - сфера производства и оказания услуг; - политическая сфера; - сфера финансово – кредитных институтов; - научно – исследовательская и образовательная сферы.
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері; – ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері - мемлекеттік және жергілікті билік органдары; - отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары; - экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар; - сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар; – әлемдік экономика және халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері.	- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности; - экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности - органы государственной и местной власти; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса; - учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет; – кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және	- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности; - аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью

басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет; - шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау; - әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру қызметі.	разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности; - экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов; - научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі; - ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет – әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет - микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет.	- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства; - проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур - организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений - научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях; - педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования.
«Аграрлық менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы « Аграрный менеджмент » выпускник должен	
білу керек: - кәсіпорын қызметін жоспарлау және талдаудың барлық міндеттерін өз бетінше өңдеу үшін инвестицияларды есептеу әдістері; - ауыл шаруашылығы және агроөнеркәсіптік Кәсіпорынды жоспарлау және қаржыландыру; - экономиканың инвестициялық жоспарын және кәсіпорынның рентабельділігі, өтімділігі, тұрақтылығы ретінде өндірістің маңызды көрсеткіштерін есептей және бағалай білу.	знать: - методы планирования деятельности предприятия и расчета инвестиций для самостоятельной обработки всех задач анализа; - планирования и финансирования сельскохозяйственного и агропромышленного предприятия; - уметь рассчитывать, и оценивать инвестиционный план хозяйства и важнейшие показатели производства как рентабельность, ликвидность, стабильность предприятия.

істей алу керек: - мал шаруашылығы мен өсімдік шаруашылығы өндірісінің процестерін техникалық сипаттау және экономикалық бағалау; - жалпы экономикалық және қоғамдық даму контекстіндегі нәтижелерді сыни бағалау, алынған білімді жаңа өндірістерде өз бетінше қолдану; - өндіріс процесінің үнемділігіне әсер етудің сыртқы факторларының әсерін бағалау	уметь: - технически описывать и экономически оценивать процессы производства животноводства и растениеводства; - критически оценивать результаты в контексте общеэкономического и общественного развития, самостоятельно применять полученные знания методик в новых производствах; - оценивать влияние внешних факторов воздействия на экономичность процесса производства
дағдысы болу керек: - негізгі дүниетанымдық және әдіснамалық проблемаларды талдау дағдылары, аграрлық менеджментте, коммуникация, инновациялар және қазіргі кезеңдегі экология саласында туындайтын құндылықтар жүйелері	иметь навыки: - навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, системами ценностей, возникающих в аграрном менеджменте, в области коммуникаций, инноваций и экологии на современном этапе

2.2 Элективті пәндерінің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

DM Дамуды басқару

Пререквизиттер: Бакалавриат

Постреквизиттер: Өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар, Халықаралық ауыл шаруашылығы маркетингінің стратегиялары

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

DM Управление развитием

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Инновационные технологии в растениеводстве, Стратегии международного аграрного маркетинга

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

HM Халықаралық маркетинг

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Екіншіліктегі инновациялық технологиялар

Оқу мақсаты: халықаралық нарықтық қатынастардың дамуының заңдары мен заңдылықтары туралы білім алу, нарықтық қатынастардың субъектілері жұмыс істейтін ұлттық және халықаралық қоршаған маркетингтік ортаның ерекшеліктерін ескере отырып, оларды пайдалану тетіктерін қолдана білу, кәсіби қызметті жүргізуге мүмкіндік беретін білім жүйесін қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық маркетингтің мәні. Халықаралық нарықтардағы маркетингтік зерттеулер. Халықаралық нарықты сегментациялау ерекшеліктері. Халықаралық нарықтағы тауар және тауар саясаты. Халықаралық маркетинг жүйесіндегі баға. Халықаралық сауда мәмілелері. Халықаралық нарыққа шығу формалары мен әдістері. Тауардың халықаралық бәсекеге қабілеттілігі. Маркетингтік коммуникациялар.

Оқыту нәтижесі: халықаралық маркетингтік қатынастарды реттейтін заңнамалық және нормативтік актілерді білу; жүріп жатқан процестердің мониторингін ұйымдастыру негіздері. экономикалық білім негіздерін қызметтің әртүрлі салаларында, соның ішінде халықаралық маркетингте қолдана білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ММ Международный маркетинг

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Инновационные технологии в земледелии

Цель изучения: приобретение знаний о законах и закономерностях развития международных рыночных отношений, умений применять механизмы их использования с учетом особенностей национальной и интернациональной окружающей маркетинговой среды, в которой функционируют субъекты рыночных отношений, формирование системы знаний, позволяющих вести профессиональную деятельность.

Краткое содержание курса: Сущность международного маркетинга. Маркетинговые исследования на международных рынках. Особенности сегментации международного рынка. Товар и товарная политика на международном рынке. Ценообразование в системе международного маркетинга. Международные торговые сделки. Формы и методы выхода на международный рынок. Международная конкурентоспособность товара. Маркетинговые коммуникации.

Результаты обучения: знать законодательные и нормативные акты, регламентирующие международные маркетинговые отношения; основы организации мониторинга протекающих процессов. уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, в том числе в международном маркетинге.

Руководитель программы: Пригула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

GZA Ғылыми зерттеу әдістемесі

Пререквизиттері: Ғылым тарихы және философиясы

Постреквизиттері: Кәсіпорын бойынша кеңес беру

Оқу мақсаты: ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

Курстың қысқаша мазмұны: Ғылым шындықты рухани игерудің ерекше нысаны ретінде. Ғылыми әдіснама, ғылымның әдіснамалық негіздерінің дамуындағы негізгі

кезеңдер. Логикалық категориялар ойдың жалпы нысаны және олардың ғылыми зерттеудегі әдістемелік маңызы. Ғылыми танымның деңгейлері мен әдістері. Ғылыми мақаланы жазу әдістемесі. Ғылыми ізденістің эвристикасы: жаңа ұғымдар қалай пайда болады. Ғылыми танымның ақиқатына жол

Оқыту нәтижесі: қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

MNI Методология научных исследований

Пререквизиты: История и философия науки

Постреквизиты: Консалтинг предприятия

Цель изучения: углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

Краткое содержание курса: Наука как особенная форма духовного освоения реальности. Научная методология, основные периоды в развитии методологических оснований науки. Логические категории как всеобщие формы мысли и их методологическое значение в научном исследовании. Уровни и методы научного познания. Методика написания научной статьи. Эвристика научного поиска: как рождаются новые понятия. Путь к истине в научном познании

Результаты обучения: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

FRZhTK Фирма ресурстарын жоспарлау және талдау саласындағы қызмет

Пререквизиттері: Ғылымның тарихы және философиясы

Постреквизиттері: Ауыл аймақтарының даму тұжырымдамасы

Оқу мақсаты: объективті экономикалық заңдарды және олардың нарықтық экономика жағдайында кәсіпорындардың қызмет етуінің ең жақсы нәтижелерін қамтамасыз ететін жағдайлар мен факторларға әсерін (әсерін) зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорын ресурстарын жоспарлау және талдау саласындағы қызмет кәсіпорынның материалдық, қаржылық және еңбек ресурстарын тиімді бөлу әдістері мен тәсілдерін қамтиды. Ресурстарды басқару стратегияларын әзірлеуді, қажеттіліктерді болжауды, ресурстарды пайдалануды оптимизациялауды және олардың тиімділігін бағалауды қамтиды. Негізгі аспектілерге нарықты талдау, тәуекелдерді басқару, деректерге негізделген шешім қабылдау және өзгертін бизнес шарттарына сәйкес келетін процесті үздіксіз жақсарту кіреді.

Оқыту нәтижесі: Ғылыми зерттеулердің әдіснамасын негіздеу және ғылым тарихын зерттеу негізінде аналитикалық және зерттеу мәселелерін шешу үшін заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды пайдалану

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.И.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

DSPARF Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы

Пререквизиты: История и философия науки

Постреквизиты: Концепция развития сельских территорий

Цель изучения: изучение объективных экономических законов и их воздействие (влияние) на условия и факторы, которые обеспечивали бы наилучшие результаты функционирования предприятий в условиях рыночной экономики.

Краткое содержание курса: Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы охватывает методы и подходы к эффективному распределению материальных, финансовых и человеческих ресурсов предприятия. Включает в себя разработку стратегий управления ресурсами, прогнозирование потребностей, оптимизацию использования ресурсов и оценку их эффективности. Ключевые аспекты включают анализ рынка, управление рисками, принятие решений на основе данных и постоянное совершенствование процессов в соответствии с изменяющимися условиями бизнеса

Результаты обучения: Обосновывать методологию научных исследований и использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. на основе изучения истории науки

Руководитель программы: Исабаева Г.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

OShIT Өсімдік шаруашылығында инновациялық технологиялар

Пререквизиттері: Дамуды басқару

Постреквизиттері: Өсімдік шаруашылығы өнімдерінің стандарттау және сәйкестігін растау

Оқу мақсаты: магистранттың өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар туралы ғылыми-технологиялық ақпараттарды өз бетінше іздеу және талдау, инновациялық жетістіктерге негізделген пайдалы, жоғары сапалы мақсатты өнімді алу үшін өсімдік шаруашылығының жаңа ғылыми негізделген технологиялық принциптері мен әдістері туралы білімдерін жүйелеу және жалпылау қабілеттерін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар туралы ақпаратты жинақтау, инновациялар базасын пайдаланып алынған мәліметтерді талдау. Агрономиядағы инновацияларды жинау, өңдеу және тарату үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын игеру, агрономиядағы инновациялық технологиялар туралы мәліметтер базасын қолдану және құру, дақылдарды өсірудің жаңа технологияларында инновациялық процестердің, операциялардың және техникалардың сызбаларын құру әдістерін меңгеру; өндірістегі инновацияларды тарату әдісі

Оқыту нәтижесі: агрономияның заманауи проблемаларының, қауіпсіз өсімдік дақылдарын өндіру саласындағы ғылыми-техникалық саясаттың мәнін түсіну қабілеті: агрономиядағы инновациялық процестердің, агроөнеркәсіптік кешендегі инновацияларды дамыту саласындағы ғылыми-техникалық саясаттың мәнін түсіне білу; әлемдік ғылымның заманауи жетістіктері мен алдыңғы қатарлы технологияларды зерттеуде қолдануға дайын болу

Бағдарлама жетекшісі: Ахмет А.З.

Кафедра: Стандарттау және тағамдық технологиялары

ITR Инновационные технологии в растениеводстве

Пререквизиты: Управление развитием

Постреквизиты: Стандартизация и подтверждение соответствия продукции растениеводства

Цель изучения: формирование у магистранта способности к самостоятельному поиску и анализу научной и технологической информации об инновационных технологиях в растениеводстве, систематизации и обобщению знаний о новейших научнообоснованных технологических принципах и приемах производства продукции растениеводства для получения полезного целевого продукта высокого качества на основе инновационных достижений

Краткое содержание курса: Обобщать информацию об инновационных технологиях в агрономии, анализировать полученные данные с использованием базы данных по инновациям. Овладеть навыками использования современных информационных технологий для сбора, обработки и распространения инноваций в агрономии, использовать и создавать базы данных по инновационным технологиям в агрономии, владеть методами построения схем инновационных процессов, операций и приемов в новых технологиях возделывания сельскохозяйственных культур; методом распространения инноваций в производстве

Результаты обучения: способность понимать сущность современных проблем агрономии, научно-техническую политику в области производства безопасной растениеводческой продукции; способность понимать сущность инновационных процессов в агрономии, научно-техническую политику в сфере развития инноваций в агропромышленном комплексе; готовность использовать современные достижения мировой науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах

Руководитель программы: Ахмет А.З.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

EShIT Егін шаруашылығындағы инновациялық технологиялар

Пререквизиттері: Халықаралық маркетинг

Постреквизиттері: Тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз етудің әдістемелік аспектілері

Оқу мақсаты: қазіргі ауыл шаруашылығының ғылыми-технологиялық негіздері туралы білім мен дағдыларды қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Агрономиядағы инновация. Жоғары сапалы ауылшаруашылық өнімдерін алуға мүмкіндік беретін және экологиялық қауіпсіздік талаптарына жауап беретін заманауи агроөнеркәсіптік технологиялар. Инновациялық технологиялар және олардың мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі маңызы. Агрономиялық тәжірибеге инновациялық технологияларды енгізу. Агрономиялық ғылымның даму бағыттарын және ауылшаруашылық өнімдерін өндіру мен тұтыну нарығын зерттеуге бағытталған ғылыми-зерттеу жұмыстары. Агрономиядағы инновациялық процестердің даму ерекшелігі.

Оқыту нәтижесі: топырақты ауылшаруашылық пайдалану әдістері, олардың түрлері мен топырақ құнарлылығын арттыру әдістері - ресурстарды сақтау элементтері бар жерлерді ұтымды пайдалану үшін экологиялық таза технологиялар, топырақтың түріне байланысты топырақ құнарлылығын бағалау және оны қалпына келтірудің мүмкін әдістерін болжау, элементтері бар жеке дақылдарға топырақ өңдеу жүйесін жобалау ресурстарды үнемдеу

Бағдарлама жетекшісі: Ахмет А.З.

Кафедра: Стандарттау және тағамдық технологиялары

ITZ Инновационные технологии в земледелии

Пререквизиты: Международный маркетинг

Постреквизиты: Методологические аспекты в обеспечении пищевой безопасности

Цель изучения: формирование знаний и умений по научным и технологическим основам современного земледелия

Краткое содержание курса: Инновации в агрономии. Современные агротехнологии, позволяющие получать высококачественную сельскохозяйственную продукцию и отвечающие требованиям экологической безопасности. Инновационные технологии и их значение для обеспечения продовольственной безопасности государства. Внедрение инновационных технологий в агрономическую практику. Научно исследовательская работа, направленная на изучение тенденций развития агрономической науки и рынка производства и потребления сельскохозяйственной продукции. Специфика развития инновационных процессов в агрономии.

Результаты обучения: способы сельскохозяйственного использования почв, их типы и методы воспроизводства почвенного плодородия, - экологически безопасные технологии рационального использования земель с элементами ресурсосбережения, оценивать почвенное плодородие в зависимости от типа почв и прогнозировать возможные методы его воспроизводства, проектирования системы обработки почвы под отдельные сельскохозяйственные культуры с элементами ресурсосбережения

Руководитель программы: Ахмет А.З.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

Кәсіпорын консалтингі

Пререквизиттері: Ғылыми зерттеу әдістемесі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: магистранттарда консультациялық қызметтерді көрсетумен, консалтингтік ұйымдарды іріктеумен және ұйымда табысты және тиімді қызмет ету үшін консультациялық шарттар жасасумен байланысты мәселелерде дұрыс бағдарлану үшін қажетті консалтингтік қызметтерді ұйымдастыру және жүзеге асыру мәселелері бойынша теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Консалтингтің ұйымдастыру-әдістемелік негіздері. Консалтинг бизнесті кәсіби қолдау инфрақұрылымының элементі ретінде. Консалтингтік қызметтердің жіктелуі. Консалтингтік процесс. Кеңес беру процесінің негізгі кезеңдері. Консалтингтік қызметтердің тиімділігі. Консалтингте қолданылатын мәселелерді талдау мен шешудің заманауи әдістері.

Оқыту нәтижесі: білуі керек: ұйымдағы идеяларды басқарудың негізгі әдістері, оларды генерациялау, олардың потенциалы мен коммерциализациялау мүмкіндіктерін анықтау; меңгеруі керек: кәсіпорын деңгейінде инновациялық технологияларды өз бетінше іздеу және қолдану дағдылары, деректерді жалпылау және кәсіпорынның технологиялық деңгейі мен инновациялық қызмет жағдайына талдау жүргізу нәтижелері бойынша логикалық сақталған қорытындыларды құру.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

КР Консалтинг предприятия

Пререквизиты: Методология научных исследований

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинговых услуг, необходимых для правильной ориентации в вопросах, связанных с оказанием консультационных услуг, подбором консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров для успешной и эффективной деятельности в организации.

Краткое содержание курса: Организационно-методические основы консалтинга. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса. Классификация консалтинговых услуг. Консалтинговый процесс. Основные стадии процесса консультирования. Эффективность консалтинговых услуг. Современные методы анализа и решения проблем, используемые в консалтинге.

Результаты обучения: знать: основные методы управления идеями в организации, их генерирования, определение их потенциала и возможности коммерциализации; владеть: навыками самостоятельного поиска и применения инновационных технологий на уровне предприятия, обобщения данных и построения логически выдержанных заключений по результатам проведения анализа состояния инновационной деятельности и технологического уровня предприятия.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

AODK Ауылдық өңірлерді дамыту концепциясы

Пререквизиттері: Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулер әдістері

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: басқарылатын урбандалу арқылы өңірлердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру және халықтың өмір сүру сапасын жақсарту

Курстың қысқаша мазмұны: ауылдық аумақтарды тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамыту, ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру көлемін ұлғайту, ауыл шаруашылығының тиімділігін арттыру, ауыл халқының толық жұмыспен қамтылуына қол жеткізу және оның өмір сүру деңгейін арттыру, сондай-ақ жерді ұтымды пайдалану.

Оқыту нәтижесі: ауылдық аумақтарды дамытудың теориялық және практикалық негіздеріне зерттеу жүргізу, оларға мониторинг жүргізу, халықаралық тәжірибені зерделеу

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

KRST Концепция развития сельских территорий

Пререквизиты: Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: повышение конкурентоспособности регионов через управляемую урбанизацию и улучшение качества жизни населения

Краткое содержание курса: стабильное социально-экономическое развитие сельских территорий, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, а также рациональное использование земель.

Результаты обучения: проведение исследование теоретических и практических основ развития сельских территорий, их мониторинг, изучение международного опыта

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

АМ Агроэкологиялық мониторинг

Пререквизиттері: Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы, Аграрлық саясаты бойынша семинар

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: магистранттардың агроэкологиялық мониторингтің теориялық және әдістемелік негіздері бойынша базалық білімін, іскерлігін және дағдыларын, агроэкологиялық мониторингтің өңірлік және жергілікті жүйелерінің ұйымдастырылуы мен жұмыс істеуін жалпы түсінігін, нақты өңір мен ландшафт жағдайында проблемалық агроэкологиялық жағдайларды талдауды және шешуді ақпараттық-әдістемелік қамтамасыз етуді қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Проблемалық агроэкологиялық жағдайлар және оларды мониторинг аясында талдау. Жердің агроэкологиялық мониторингінің құрылымы мен міндеттері туралы негізгі идеялар. Агроэкологиялық жер мониторингінің негізгі міндеттері. Ұйымның кеңістік-уақыт құрылымы. Жерлердің аймақтық агроэкологиялық мониторингін кеңістік-уақытша ұйымдастыру. Жерлердің агроэкологиялық мониторингінің жергілікті жүйелерін ақпараттық-әдістемелік қамтамасыз ету. Жерлердің агроэкологиялық мониторингін дамытудың Смарт-технологиялары. Агроэкологиялық мониторинг құрылымындағы жерлерді агроэкологиялық бағалаудың автоматтандырылған жүйелері.

Оқыту нәтижесі: экологиялық мониторингтің теориялық негіздері, қоршаған ортаның ластануын нормалау және төмендету, техногенді жүйелер мен экологиялық қауіп туралы білімді меңгеру, теориялық білімді практикалық қызметте пайдалану қабілеті. қоршаған ортаны зиянды әсерлерден қорғау бойынша іс-шаралар мен мониторинг жүргізу қабілеті; өндірістік экологиялық бақылауды жүзеге асыру

Бағдарлама жетекшісі: Аманжолов Е.С., Кобланова С. А.

Кафедра: Стандарттау және тағамдық технологиялары

АМ Агроэкологический мониторинг

Пререквизиты: Стратегии международного аграрного маркетинга, Семинар по аграрной политике

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у магистрантов базовых знаний, умений и навыков по теоретическим и методическим основам агроэкологического мониторинга, общего понимания организации и функционирования региональных и локальных систем агроэкологического мониторинга, информационнометодического обеспечения анализа и решения проблемных агроэкологических ситуаций в условиях конкретного региона и ландшафта.

Краткое содержание курса: Проблемные агроэкологические ситуации и их анализ в рамках мониторинга. Основные представления о структуре и задачах агроэкологического мониторинга земель. Основные задачи агроэкологического мониторинга земель. Пространственно-временная структура его организации. Пространственно-временная организация регионального агроэкологического мониторинга земель. Информационно-методическое обеспечение локальных систем агроэкологического мониторинга земель.

Смарт-технологии развития агроэкологического мониторинга земель. Автоматизированные системы агроэкологической оценки земель в структуре агроэкологического мониторинга.

Результаты обучения: владеть знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, техногенных систем и экологического риска, способность к использованию теоретических знаний в практической деятельности. способностью проводить мероприятия и мониторинг по защите окружающей среды от вредных воздействий; осуществлять производственный экологический контроль

Руководитель программы: Аманжолов Е.С., Кобланова С. А.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

Agr Агроэкология

Пререквизиттері: Аграрлық саясаты бойынша семинар

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: ауылшаруашылық өнімдерін өндіруде топырақтың, өсімдіктер мен жануарлардың әлеуетті мүмкіндіктерін ұтымды пайдалану дағдыларын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Агроэкожүйелер, топырақ-биотикалық кешен, техногенез жағдайындағы ауылшаруашылық экожүйелері, топырақтың тозуы, агроэкожүйелердегі пестицидтер, тыңайтқыштарды қолданудың заманауи мәселелері, механикаландыру мен мал шаруашылығының экологиялық проблемалары, балама егіншілік, агроэкологиялық мониторинг.

Оқыту нәтижесі: білуі керек: агроэкожүйелерді, олардың техногенез жағдайында жұмыс істеуін; өсімдік шаруашылығының, мал шаруашылығының, мелиорацияның, ауыл шаруашылығы техникасын пайдаланудың экологиялық проблемаларын. Істей алу керек: жеке компоненттердің, агроэкожүйелер мен агроландшафттардың жай-күйіне экологиялық баға беру.

Бағдарлама жетекшісі: Кобланова С.А., Тулькубаева С. А.

Кафедра: Стандарттау және тағамдық технологиялары

Agr Агроэкология

Пререквизиты: Семинар по аграрной политике

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование навыков рационального использования потенциальных возможностей почвы, растений и животных при производстве сельскохозяйственной продукции.

Краткое содержание курса: Агроэкосистемы, почвенно-биотический комплекс, сельскохозяйственные экосистемы в условиях техногенеза, деградация почв, пестициды в агроэкосистемах, современные проблемы применения удобрений, экологические проблемы механизации и животноводства, альтернативное земледелие, агроэкологический мониторинг.

Результаты обучения: знать: агроэкосистемы, их функционирование в условиях техногенеза; экологические проблемы растениеводства, животноводства, мелиорации, использования сельскохозяйственной техники. Уметь: давать экологическую оценку состояния отдельных компонентов, агроэкосистем и агроландшафтов.

Руководитель программы: Кобланова С.А., Тулькубаева С. А.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

ООSSB Өсімдік өнімдерін стандарттау мен сәйкестігін бағалау

Пререквизиттері: Өсімдік шаруашылығында инновациялық технологиялар

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: магистранттарда стандарттау, метрология, өсімдік шаруашылығы өнімдерінің сәйкестігін растау, өнімнің қауіпсіздігі саласындағы мәселелер бойынша кәсіби білім жүйесін қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Стандарттау, метрология және сәйкестікті бағалау негіздері. Метрология негіздері. Сәйкестікті бағалау және растау. Ауыл шаруашылығы шикізаты мен тамақ өнімдерінің қауіпсіздік көрсеткіштері. Өнімнің тұтынушылық қасиеттері мен сапа көрсеткіштерінің номенклатурасы, олардың жіктелуі. Мақсаты, сенімділігі (сақталуы) көрсеткіштері, эргономикалық, эстетикалық, экологиялық қасиеттері. Сапа градациясы: сыныптар, сорттар, нөмірлер. Өнімдер стандартты, стандартты емес, ақаулы. Сорт табиғи және тауарлық, қайта сұрыпталған. Өнімнің ақаулары. Өсімдік шаруашылығы өнімдерінің сапасын бағалау әдістері.

Оқыту нәтижесі: білуі керек: ауыл шаруашылығы өнімдерінің тұтынушылық талаптары мен сапалық сипаттамалары туралы, Стандарттау, метрология, ауыл шаруашылығы өнімдерінің сәйкестігін растаудың ұйымдастырушылық-әдістемелік негіздері туралы, өнім қауіпсіздігінің санитарлық-гигиеналық талаптары туралы; қолынан келуі керек: ауыл шаруашылығы өнімдерінің сатуға, сақтауға және қайта өңдеуге жарамдылығын анықтау

Бағдарлама жетекшісі: Нургалиева М.Т., Шайкенова З.С.

Кафедра: Стандарттау және тағамдық технологиялары

SPSPR Стандартизация и подтверждение соответствия продукции растениеводства

Пререквизиты: Инновационные технологии в растениеводстве

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: сформировать у магистрантов систему профессиональных знаний по вопросам в области стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия продукции растениеводства, безопасности продукции.

Краткое содержание курса: Основы стандартизации, метрологии и оценки соответствия. Сущность стандартизации. Основы метрологии. Оценка и подтверждение соответствия. Показатели безопасности сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества продукции, их классификация. Показатели назначения, надежности (сохраняемости), свойства эргономические, эстетические, экологические. Градации качества: классы, сорта, номера. Продукция стандартная, нестандартная, брак. Сортамент природный и товарный, пересортица. Дефекты продукции. Методы оценки качества продукции растениеводства.

Результаты обучения: знать: о потребительских требованиях и качественных характеристиках сельскохозяйственной продукции, об организационнометодических основах стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия сельскохозяйственной продукции, о санитарногигиенических требованиях безопасности продукции; уметь: определять пригодность сельскохозяйственной продукции к реализации, хранению и переработке

Руководитель программы: Нургалиева М.Т., Шайкенова З.С.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

АККАА Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің әдіснамалық аспектілері

Пререквизиттері: Егін шаруашылығындағы инновациялық технологиялар

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: өндіру, сақтау және тасымалдау процесінде тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жүйесін өз бетінше әзірлеу және енгізу бойынша білім мен практикалық дағдыларды игеру

Курстың қысқаша мазмұны: Тамақтану индустриясы кәсіпорындарының тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз етуді регламенттейтін нормативтік және заңнамалық құжаттама. Қауіпті факторлар: тәуекелдерді анықтау, талдау. Ластануды болдырмау және тәуекелдерді басқару жөніндегі шаралар. Тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі заңнама талаптарына сәйкес тамақ индустриясы кәсіпорындарының қадағалау органдарының бақылауды жүзеге асыруы кезіндегі тәуекелге бағдарланған тәсіл. Кәсіпорындағы ішкі аудит (жүргізу әдістері мен технологиясы).

Оқыту нәтижесі: азық-түлік шикізатының, жартылай фабрикаттардың, дайын өнімнің және технологиялық процесс параметрлерінің ластануының ықтимал қауіптерін өлшеуге арналған техникалық құралдарды, Тамақ өнімдері қауіпсіздігінің талаптарын білу, Технологиялық процесті бақылауды және басқаруды жүзеге асыра білу, Тамақ өнімдері қауіпсіздігінің көрсеткіштерін өлшеу әдістерін меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Мукашева Т.К.

Кафедра: Стандарттау және тағамдық технологиялары

МАОРВ Методологические аспекты в обеспечении пищевой безопасности

Пререквизиты: Инновационные технологии в земледелии

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: приобретение знаний и практических навыков по самостоятельной разработке и внедрению системы обеспечения безопасности пищевой продукции в процессе производства, хранения и транспортировки

Краткое содержание курса: Нормативная и законодательная документация, регламентирующая обеспечение безопасности пищевой продукции предприятий индустрии питания. Опасные факторы: определение, анализ рисков. Меры по предотвращению загрязнений и управлению рисками. Риск-ориентированный подход при осуществлении контроля надзорными органами предприятий индустрии питания в соответствии с требованиями законодательства по обеспечению безопасности пищевой продукции. Внутренние аудиты на предприятии (методы и технология проведения).

Результаты обучения: знать технические средства для измерения потенциальных опасностей загрязнения продовольственного сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и параметров технологического процесса, требования безопасности пищевой продукции, уметь осуществлять контроль и управлять технологическим процессом, владеть методами измерения показателей безопасности пищевой продукции

Руководитель программы: Мукашева Т.К.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий